

København 28. juni 2013

ISLANDS BRYGGE 26
POSTBOKS 1988
2300 KØBENHAVN S
T 33 25 10 11
F 33 15 30 99
d-r-c@d-r-c.dk

Danske Bank
4180 44 00216983

www.d-r-c.dk

Sommer, sol og salgsvogne

Sommeren er over os, og gaderne er fulde af købelystne kunder og nysgerrige turister. De skal slukke tørsten, spise sig mætte og opleve egnens spændende specialiteter. Det gør de blandt andet fra de mange mobile salgsvogne, der i de seneste år er blevet en fast del af gadebilledet i mange byer. Desværre sker dette i skarp – og sommetider meget ulige – konkurrence med de lokale restauranter. I flere kommuner har det taget overhånd. Her oplever restauratørerne, at kommunerne ikke ønsker at regulere på området, og det gør livet surt og konkurrencen urimelig hård.

I nogle byer i Danmark kan hvem som helst slå sig ned som gaderestauratør og sælge mad fra mobile salgssteder. Ingen regulerer, hvor mange mobile salgssteder der kan være på byens pladser. Der betales ikke husleje eller leje af studeplads. Der er ingen hygiejnekrav, ingen tjekker, hvad der betales i moms og skat, og ingen interesserer sig for, om de ansatte behandles efter gældende arbejdsmiljøregler. Du slår dig bare ned på en plads i solen, og så er du i gang.

I Blåvand er det helt ude af kontrol

I Blåvand vrirler det med mobile salgsvogne. Her sælges pølser, fisk, honning, kaffe og grøntsager, og rygterne vil vide, at der også er en mobil isvogn på vej. ”Det er helt vildt, det her,” siger restauratør Tonny Nielsen, der i 17 år har drevet Blåvand Fiskerestaurant og Fiskebutik midt i byen. ”Der er snart flere salgssteder end indbyggere her, og når turister for alvor kommer til byen i næste uge, så bliver det håbløst at komme frem og tilbage – og endnu mere umuligt at finde en parkeringsplads,” forklarer Tonny Nielsen. For de mobile salgsvogne slår sig ned på de sparsomme parkeringspladser, og det betyder noget for de permanente forretninger, der også skal leve af de mange sommergæster. ”Vi oplever denne konkurrence som helt urimelig,” siger Tonny Nielsen. ”De mobile salgsvogne skal ikke leve op til de samme krav om hygiejne og fødevarerkontrol som os, de betaler ikke husleje, og derfor kan de jo sælge deres produkter til en helt anden pris. Og samtidig optager de parkeringspladserne, som vores kunder skulle benytte. Det er helt ude i hampen,” siger Tonny Nielsen.

Kommunen vender tilbage efter sommerferien

Danmarks Restauranter & Cafeer, DRC, har siden marts måned forsøgt at få Varde Kommune i tale for at høre, hvordan kommunen forholder sig til problemet. Det har dog ikke været muligt at få kommunen til at reagere på henvendelserne. Den seneste melding har været, at Plan- og Teknikudvalget vil drøfte situationen på deres møde efter sommerferien, hvilket er 13. august. Først

herefter vil man inddrage forskellige interessenter ”med henblik på at få et beslutningsgrundlag til en politisk beslutning,” skriver kommunen i en mail til DRC. ”Men det er jo helt urimeligt at udskyde sagen på denne måde,” siger Kirsten Hauge, direktør i DRC. ”Det er jo nu og hele sommeren, vores medlemmer har problemet. Så må kommunen stramme sig an og se at finde en løsning, sommerferie eller ej. Sommeren er jo netop de forretningsdrivendes travleste periode,” uddyber Kirsten Hauge.

”I DRC får vi løbende henvendelser fra vores medlemmer i lignende sager, men jeg må indrømme, at Blåvand lige nu tager prisen for det meste uregulerede område,” slutter Kirsten Hauge.

Yderligere henvendelse til:

DRC’s direktør Kirsten Hauge på 20 45 01 49 eller restauratør Tonny Nielsen på 75 27 85 10.

Fakta om Danmarks Restauranter & Cafeer

Danmarks Restauranter & Cafeer, DRC, har ca. 1.500 medlemmer. Vores medlemmer driver restauranter, cafeer, barer, diskoteker og overnatningssteder over hele landet.

DRC er en brancheforening, der sætter medlemmernes frie valg i højsædet. Foreningens formål er at opnå størst mulig indflydelse på branchens vilkår og varetage serverings- og overnatningsbranchens fælles interesser, fremme sammenholdet i branchen og skabe omverdenens accept.

DRC rådgiver, informerer og laver desuden et koncentreret lobbyarbejde lokalt og på landsplan for at profilere branchen og forbedre vilkårene for vore medlemmer.